



Accompagnement à la mise en œuvre d'une stratégie Numérique Responsable

À qui s'adresse cette mission ?

Aux étudiants de la SHIFT YEAR. Des étudiants titulaires d'un M1 en césure, ou d'un M2 (ou équivalent à voire en post M2) dans différentes disciplines. A titre indicatif et non limitatif : ingénierie de projet, sciences politiques, communication, sociologie, ressources humaines, droit, gestion des organisations, environnement des entreprises (RSO et RSE), etc.

Une équipe pluridisciplinaire de 4 étudiants est constituée pour mener cette mission à bien.

Le donneur d'ordre : Eurométropole de Metz

Le contexte de la mission :

L'article 35 de la loi REEN (« Réduction de l'Empreinte Environnementale du Numérique en France ») dispose qu'à partir de 2025, les communes et leurs intercommunalités de plus de 50 000 habitants devront élaborer une stratégie numérique responsable visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique. Une telle stratégie est censée couvrir les thèmes suivants : la commande publique locale et durable (réemploi, réparation et lutte contre l'obsolescence) ; la gestion durable et de proximité du cycle de vie du matériel informatique ; l'éco-conception des sites et services numériques ; la sensibilisation des élus, agents publics et citoyens de l'impact environnemental du numérique. Le souhait de l'Eurométropole est d'étendre cette stratégie afin qu'elle aborde aussi, au-delà de l'aspect environnemental, tous les éléments de Responsabilité Sociale et Sociétale inclus dans la stratégie Environnement Durable de l'Eurométropole.

L'objectif de la mission :

Formaliser une « Stratégie pour un Numérique Responsable » sous la forme d'une feuille de route précise en prenant en compte les documents stratégiques existants à l'Eurométropole de Metz, sur le numérique d'une part, et sur le développement durable d'autre part, et en s'inspirant d'initiatives d'autres métropoles françaises.

Scope et livrables :

L'étude visera à :

- Formaliser une « stratégie pour un numérique responsable », visant à réduire l'empreinte environnementale des outils numériques de la Métropole, qu'ils relèvent du fonctionnement interne de la collectivité ou des services vers le citoyen, tout en s'attachant à prendre en compte sa dimension inclusive, sociale, éthique et sa contribution au développement économique.
- Etablir une stratégie mettra en évidence les chiffres clés et les objectifs visés et sera déclinée :
 - Par une feuille de route (préalables, jalons, décisions...) sur toutes les dimensions opérationnelles de la démarche
 - Par une proposition de structuration de la gouvernance.

Un jalon décisionnel organisé après le benchmark national permettra de hiérarchiser les différentes composantes de la stratégie, en fonction de leur maturité évaluée en adéquation avec les documents stratégiques de l'Eurométropole de Metz listés ci-dessous.

Documents de référence :

L'étude prendra en compte des documents stratégiques existants à l'Eurométropole de Metz, à savoir notamment :

- Le Plan Stratégique Numérique
- Le Plan Climat Air Energie
- La feuille de route de « Territoire Intelligent ».
- Autres éléments de l'approche :

Principales disciplines mobilisées :

Ingénierie et ingénierie de projet, sciences politiques, ressources humaines, droit, gestion des organisations, cadre réglementaire RSE.